

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

| | |
|---------------------------------|--|
| <i>Лектор</i> | доцент, к.е.н. Власенко Д.О. |
| <i>Семестр</i> | 8 |
| <i>Освітній ступінь</i> | Бакалавр |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> | 3 |
| <i>Форма контролю</i> | залік |
| <i>Аудиторні години</i> | 30 (14 год. лекційних, 16 год. практичних) |
| <i>Обмеження, щодо вивчення</i> | для всіх спеціальностей |

Загальний опис дисципліни

Поширення цифрових технологій протягом тривалого періоду визначає траєкторії розвитку економіки та суспільства і вже не раз призводило до кардинальних змін в житті людей. Становлення цифрової економіки – один із пріоритетних напрямків для більшості країн світу. Як правило, для них характерні тривалий період реалізації «повістки цифрового розвитку» і спадкоємність пріоритетів – від побудови базової інформаційно-комунікаційної інфраструктури до формування скоординованої політики в цій сфері і програм підтримки широкого впровадження цифрових технологій.

Сьогодні, на новому витку розвитку цифрових технологій, одним з головних викликів стає експоненціальне зростання кількості, якості та різноманіття взаємозв'язків між підприємствами, організаціями, громадянами та соціально-економічними системами, що супроводжується стрибкоподібною динамікою числа трансакцій і обсягів інформації і приводить до більш складної та синхронізованої інтеграції «всіх з усіма». Такі трансформації вимагають нових навичок і компетенцій, готовності використовувати нові технології в повсякденному житті. Особливого значення набуває формування освітніх програм, що відповідають глобальним трендам, і персоналізованих траєкторій навчання, здатних забезпечити «цифрову грамотність».

Мета курсу: формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її роль у повсякденному житті, тенденції та вплив на різні аспекти суспільного життя для створення кар'єрної траєкторії студента.

Завдання курсу: вивчення теоретичних основ цифрової економіки, визначення складових цифрової економіки, ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами, набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окремо особистість, розвиток ключових цифрових компетентностей та навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування, захист, застосування кількісних, ігрових методів для формування у студентів системного, критичного мислення.

Тематика курсу

1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки
2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації
3. Вплив діджиталізації на економічні процеси
4. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки
5. Big data для прийняття рішень
6. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору
7. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу